

... bummeln und entdecken ...



Wie in einem Schaufenster ...

Die Kunden in die
Geschäfte bringen.

Die Region stärken.

Das ist »bummeln gehen«.

Wie in einem Schaufenster präsentieren Sie mit »bummeln gehen« Ihre Angebote im Internet.
Regionsspezifisch. Innovativ. Attraktiv.
Mitmachen lohnt sich auch für Sie – warum, zeigen wir Ihnen in vier Punkten.



1. Warum »bummeln gehen« in Ihrer Region?

Das kennen Sie: Immer mehr Kunden informieren sich und kaufen über das Internet. Das regionale Angebot geht komplett im Internet unter, es wird gebummelt und gekauft bei Amazon, ebay usw.

Die Lösung: Warum nicht etwas Vergleichbares für regionale Ladengeschäfte und Dienstleister?

Das Internet mit allen seinen Vorteilen nutzen, um die Kunden in Ihr Geschäft, auf Ihre Webseite zu bringen?

Warum nicht bei »bummeln gehen« mitmachen?

2. Eine innovative regionale Werbeinitiative

Keine langweilige Sammlung von Adressen und Telefonnummern – »bummeln gehen« ist die attraktive Art des Werbens, die hilft, die regionale Geschäftswelt zu beleben.

Wir unterstützen Sie:

- Präsentation von Angeboten im Internet
- Aufkleber, Aufsteller und Poster als regionale Werbeträger
- Vermarktung Ihrer eigenen Homepage
- Werbung in facebook und Twitter
- Angebote des Monats im »bummeln gehen« Flyer
- Umsatzsteigerung mit Couponing



3. Einer für alle und alle für einen

»bummeln gehen« weckt spielerisch Neugier und Entdeckungstrieb der Kunden: vielfältige Angebote unterschiedlicher Anbieter überraschen immer wieder und präsentieren das Spektrum einer Region.

Wenn sie eine eigene Webseite haben – fragen Sie sich, wie Sie von den Menschen Ihrer Region gefunden werden, wie Sie mit den großen Internetshops mithalten können?

Die Antwort kann nur in einer regionale Werbeinitiative liegen, die gemeinschaftlich einen Gegenpol zur Praxis setzt, Angebote über Suchmaschinen zu erstöbern. Genau das ist »bummeln gehen«, und genau das ist auch das Besondere an dem Konzept:

- Je lebendiger das regionale Schaufenster ist, je mehr Geschäfte mitmachen, desto größer ist die Aufmerksamkeit in Ihrer Region! Und desto mehr Umsatz wird generiert.
- Jeder Einzelne wirbt nicht nur für sich, sondern damit gleichzeitig für die ganze Region.
- Von vielen interessanten Angeboten profitieren alle, die Käufer, die Region – und vor allem Sie!

4. Was bietet »bummeln gehen« Ihrem Unternehmen?

»bummeln gehen« bietet Ihnen ein ganzes Paket an Leistungen, damit Sie sich und Ihr Angebot in innovativer und zeitgemäßer Form präsentieren können.

Unser Angebot geht bis hin zu einem »All-Inclusive-Service«, bei dem wir uns um alle Arbeiten kümmern.

Das ist im Paket auf jeden Fall dabei:

- bis zu 5 Schaufenstereinträge (Angebote) plus Gutscheine und Visitenkarte
- direkte Einbettung Ihrer Homepage (!)
- Einbindung in ein regionales Netzwerk
- Werbung in facebook und Twitter
- Marketingunterstützung wie Aufkleber, Werbeflyer, Teilnahme an der monatlichen Verlosung von regionalen Einkaufsgutscheinen u.v.m.

... besonders effektiv:

Wir unterstützen Sie auch beim Einsatz moderner Werbeformen auf facebook, Twitter und Google+

Wo können Sie für so wenig Geld
so effektiv und erfolgreich werben?



... und was kostet »bummeln gehen«?

Mit »bummeln gehen« sind Sie 365 Tage im Jahr
präsent, 24 Stunden täglich. Und das schon für
umgerechnet weniger als 1 Euro pro Tag!

- Für Selbsteinsteller: mit 348,- Euro*/Jahr sind Sie dabei!
- Schon für 120,- Euro* pro Monat bietet Ihnen unser »All-Inklusive-Service« zusätzlich die Sicherheit, kompetent und erfolgreich betreut zu werden – einfach »rundum sorglos«. **

Die Anmeldung ist genial einfach!

In nur 4 Schritten geben Sie Ihre Daten ein, buchen das
gewünschte Paket – und in wenigen Minuten haben Sie
Ihr erstes Angebot eingestellt.

Falls Sie jetzt noch Zweifel haben - stöbern Sie einfach selbst
mal auf www.bummeln-gehen.de!

Geben Sie Ihren Standort ein und entdecken den Spaß und die
Faszination, den unser Schaufenster – **Ihr Schaufenster** – bietet.

Los geht's: www.bummeln-gehen.de

Für wen haben wir »bummeln gehen« entwickelt?

Für die Regionen und deren Unternehmer und Unternehmerinnen
vor Ort. Deswegen – seien Sie dabei, starten Sie gleich durch!

Übrigens: Für **Werbegemeinschaften und Unternehmerver-
bände** bieten wir ein Komplettpaket (inklusive Werbeflyer, eigener
Fanseite auf facebook u.v.m.) an – fragen Sie uns.

Wir freuen uns auf Sie – Ihr direkter Kontakt:

Zentraler Kundenkontakt: Telefon (08122) 22 75 964
E-Mail: werbeinitiative@bummeln-gehen.de

bummeln gehen GbR

Martin-Luther-Straße 6 • D-85354 Freising
Tel.: (08161) 97 94-15 • Fax: (08161) 97 94-23
info@bummeln-gehen.de • www.bummeln-gehen.de

* Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.; ** Mindestlaufzeit 12 Monate